



**MEMORIA
DE LABORES 2020**



NUESTRA VISIÓN



Antes del 2025, la Agroindustria Azucarera será el sector productivo guatemalteco más respetado debido a su diversificación, eficiencia competitiva, generación de empleo digno y actuación respetuosa con el medio ambiente, proveedores y comunidades con las que se relaciona. Por su unidad, actitud proactiva y creciente huella socioeconómica, la Agroindustria Azucarera lidera para incidir positivamente como agente de cambio en el desarrollo integral del país.



NUESTRA MISIÓN



Actuamos unidos como gremio agroindustrial para cultivar y procesar caña, produciendo azúcares, energía eléctrica, etanol y otros productos, así como para emprender otras actividades que incrementen valor para las empresas asociadas, incidiendo positivamente en el desarrollo integral del país. Innovamos continuamente para mejorar nuestra eficiencia competitiva, facilitar nuestra comercialización nacional e internacional y asegurar nuestra sostenibilidad, construyendo confianza con responsabilidad.

NUESTROS VALORES



Unidad

Valoramos la colaboración y apreciamos el aporte de cada uno de nuestros miembros. Todos nuestros procesos se construyen sobre la base que somos mejores si trabajamos unidos, comprometidos con un fin común, pues nos sabemos parte de un grupo que trabaja en equipo con objetivos compartidos. **Privilegiamos la armonía que nos da la fuerza de la unidad.** Nuestras relaciones, proyectos y programas se construyen enfocados en una dinámica ganar-ganar.

Establecemos relaciones basadas en el respeto y la valoración de la persona, considerando sus intereses y necesidades y mostrando un verdadero interés por su bienestar. Mostramos una genuina disposición a escuchar y comprender porque **reconocemos la riqueza que se encuentra en la diversidad de ideas y culturas.** Con respeto, obramos de acuerdo con la ley y garantizamos nuestra transparencia.

Respeto

Responsabilidad/ Solidaridad

Nos distinguimos por producir y comercializar productos con alta eficiencia y calidad que generen valor y mejoren la vida de las personas y el planeta. A través de nuestras innovaciones y nuestro actuar, **nos enfocamos en reducir nuestra huella ambiental y aumentar nuestra huella social y económica, privilegiando el bien común.** Estamos comprometidos con mantener una presencia activa en la construcción de un mejor país, desplegando nuestras habilidades para contribuir con el desarrollo integral de las comunidades en donde operamos.

Integridad

Obramos con rectitud y probidad, siendo fieles a nuestros principios. **Elegimos siempre hacer lo correcto,** aunque esto implique un alto coste o riesgo, haciendo que nuestras acciones sean coherentes con lo que decimos. Nos apasiona cumplir lo que decimos que vamos a hacer, pues estamos conscientes que nuestra palabra tiene un gran valor. Actuamos con base en la verdad y nos distinguimos por ser auténticos y genuinos para sembrar confianza y apertura con otros.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

El 2020 fue un año de muchos retos, inesperado, que demandó flexibilidad y adaptación de parte de todos. La crisis sanitaria generada por la pandemia del COVID-19 cambió los planes y la forma de trabajar, así como de vivir, no solo en Guatemala sino en todo el mundo.

Iniciamos el año con los planes y objetivos definidos para contribuir a los ejes del Plan Estratégico 2015-2025; sin embargo, en marzo la crisis sanitaria obligó a suspender muchas actividades y posteriormente adaptarlas a una nueva forma de trabajo.

Continuar operando, mantener los servicios y asistencia a nuestros socios fue la prioridad y en eso estuvieron enfocados los esfuerzos. Dado que la pandemia llegó durante la Zafra, se veló por que las actividades de la Agroindustria no se vieran afectadas por las disposiciones gubernamentales, así como por brotes de contagio.

Es ese sentido, se acompañó a nuestros socios en el proceso de implementación de medidas para la prevención del COVID-19, mediante la elaboración de las guías: *“Protocolo para la prevención de la infección y transmisión COVID-19”* y *“Protocolo de regreso al*

trabajo con medidas de Salud y Seguridad Ocupacional ante COVID-19”. El primero de ellos, estuvo enfocado en la atención y reacción durante la primera fase de la emergencia. El segundo, se enfoca en mantener las medidas biosanitarias en la fase de reparación/preparación de ingenios para la siguiente Zafra y el retorno de colaboradores a las distintas áreas de trabajo.

Estos protocolos se han ido actualizando según las disposiciones Presidenciales, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Trabajo, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Organización Mundial de la Salud y Organización Internacional del Trabajo.

En las instituciones de la Agroindustria Azucarera se implementó el teletrabajo en los puestos que pueden desempeñar sus funciones de forma remota, para reducir el riesgo de brotes de contagio en las sedes de trabajo y mantener la operación sin interrupciones.

2020 fue un año difícil económica, social y políticamente para el país. Como sector contribuimos a los esfuerzos de las autoridades para atender la emergencia sanitaria, mediante donaciones de equipo médico, azúcar, equipo de protección para salubristas, así como el terreno para la construcción del Hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa; demostrando así la solidaridad y compromiso de la Agroindustria Azucarera con el bienestar de los guatemaltecos.

En la medida que los meses transcurrieron y se flexibilizaron las medidas, se fueron adaptando las actividades que permitieron alcanzar los objetivos del plan anual. Este documento presenta los resultados del trabajo que se realizó durante el 2020 y su contribución a alcanzar los objetivos del Plan Estratégico 2015-2025.

Luis Miguel Paiz
Gerente General de Asazgua

EJES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Como parte de la visión gremial que caracteriza a la Agroindustria Azucarera los planes, proyectos y acciones de la Asociación de Azucareros de Guatemala están enmarcadas en el Plan Estratégico 2015-2025, en el cual se definieron los siguientes ejes:

Cumplimiento de los objetivos anuales 2020



Con el propósito de cumplir con los objetivos planteados en el Plan Estratégico 2015-2025, se definieron indicadores para medir el avance anual en los distintos ejes del plan. Los indicadores son específicos, medibles, realistas y alcanzables en un período de tiempo determinado.

ASUNTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Área encargada del relacionamiento y representación de la Asociación de Azucareros de Guatemala en los espacios del Sector Privado Organizado, tanto en Guatemala como en el exterior. El objetivo es posicionar e impulsar los temas de interés de la de la Agroindustria Azucarera para su crecimiento y desarrollo.

ACTIVIDADES RELEVANTES

Debido al impacto de la Pandemia del COVID-19, tanto desde Asazgua como desde el sector privado organizado, se trabajó principalmente en el Proceso de Recuperación Económica del país, en constante comunicación con el Gobierno de Guatemala. Asimismo, se enfocaron los esfuerzos en la apertura de nuevos mercados internacionales para productos y servicios de nuestro país.

• Liderazgo en foros del sector privado

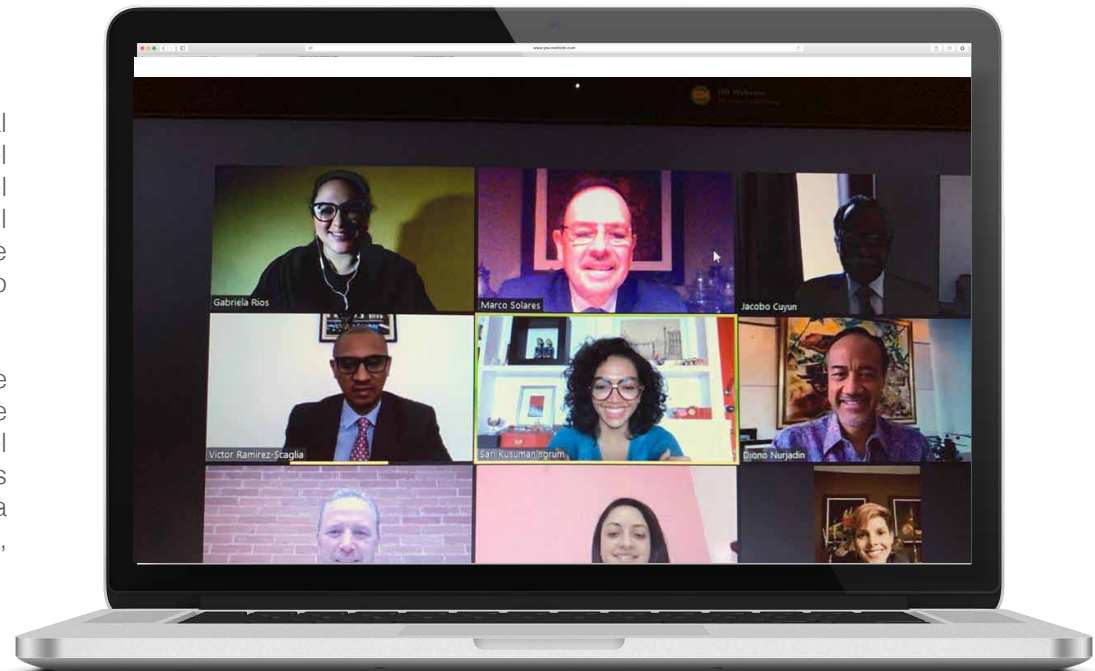
Asazgua mantuvo el liderazgo del Comité Internacional de CACIF, cuyo trabajo se basa en la Política Exterior del Sector Privado Organizado, adoptada en el año 2013 por el Directorio de CACIF. Con esto se busca desempeñar un rol activo en el ámbito internacional, así como la discusión de temas de interés mundial y relación con Cuerpo Diplomático acreditado en Guatemala y en el exterior.

En representación del Sector Privado Organizado de Guatemala, Asazgua tuvo la Presidencia Pro tempore ante el Consejo Empresarial Mesoamericano –CEM–, el cual lo conforman los Gobiernos y los Sectores Privados Organizados de los siguientes países: México, República Dominicana, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Colombia.

• Representación en CACIF

Se participó activamente en la Junta Directiva de CACIF como representante de la Asociación de Azucareros de Guatemala, espacio en el que se impulsaron los temas de interés para el sector.

Este año 2020 fue un año con muchos desafíos causados por la Pandemia en aspectos económicos y sociales.

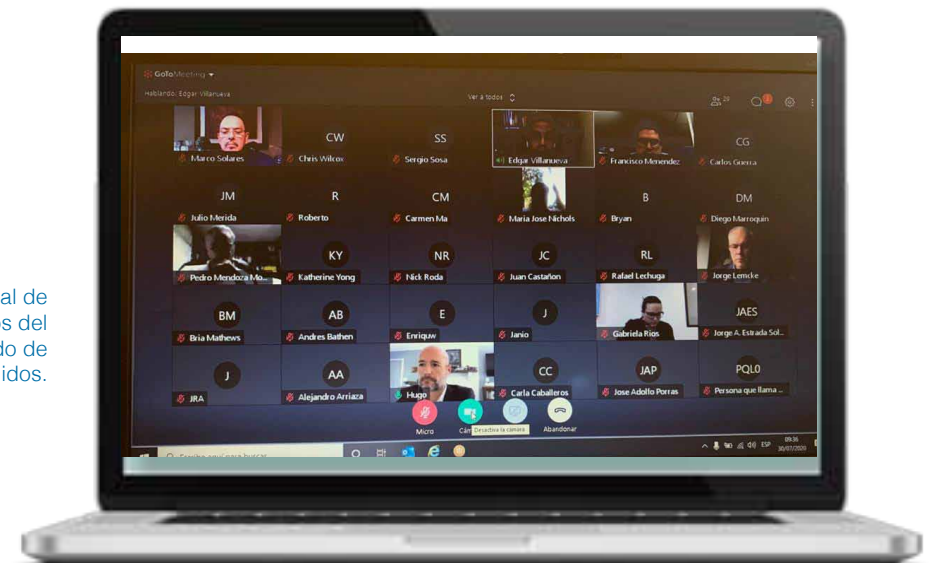


Comité Internacional. Negociación y firma de Convenio entre CACIF y la Cámara de Comercio e Industria de Indonesia KADIN.

Entre las principales acciones que se impulsaron desde CACIF

- Defensa del orden constitucional ante fallos judiciales que contravienen lo establecido en la Constitución Política de Guatemala.
- Fortalecimiento de la relación con el Cuerpo Diplomático acreditado en Guatemala.
- Fortalecimiento de la relación y comunicación con embajadores de Guatemala acreditados en el exterior, a través de la Valija Diplomática emitida por el Comité Internacional, así como con la organización de Webinars para dar a conocer los avances y proyectos de CACIF.
- Se elaboró un Plan Estratégico de CACIF, con el objeto de mejorar su estructura organizacional, su plan de trabajo y la comunicación de lo que se hace.
- Se elaboró un plan de recuperación económica para el país, denominado Plan de Reactivación para el Desarrollo - PREDES, el cual se presentó a todos los sectores, incluyendo al Organismo Ejecutivo.
- Se lidera el Comité Internacional de CACIF, donde se destacan los siguientes logros:
 - Firma de convenios de Cooperación entre CACIF y la Federation of Israeli Chambers of Commerce – FICC y la Cámara de Comercio e Industria de Indonesia – Kadin.
 - Firma de un MOU entre CACIF y el Foreign Economics Relation Board de Turquía – DEIK.
 - Acercamientos con los Embajadores acreditados en Guatemala de los siguientes países: India, Israel, Francia, Chile, Colombia, Ecuador, Japón, Panamá, Perú, Reino Unido, Suecia, Suiza, Uruguay y Alemania.
- Participación en la Comisión Política y la Comisión de Vicepresidentes. Se tiene la representación suplente ante el Consejo Económico Iberoamericano - CEM.

Comité Internacional de CACIF con personeros del Departamento de Estado de Estados Unidos.



• Representación en Camagro

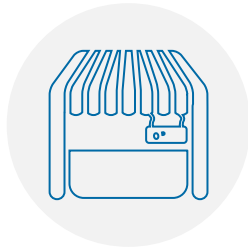
Se participa en la Cámara del Agro, como representante suplente de la Asociación de Azucareros de Guatemala. En este espacio se impulsan y promueven los temas de interés y estratégicos para el sector.



Reunión con Representantes de Guatemala en Unión Europea, Naciones Unidas y OEA. Tema FAO y WFP.

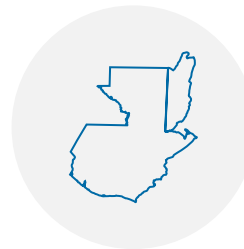
PRINCIPALES LOGROS

Imagen e Influencia



Asazgua: Liderazgo del Comité Internacional de CACIF.

Asazgua: Representación de Guatemala como delegado suplente ante el Consejo Empresarial Mesoamericano.



DESAFÍOS PARA EL 2021

- » Fortalecimiento de las relaciones con autoridades del Legislativo y Ejecutivo, Cuerpo Diplomático, así como con otros grupos de interés.
- » Continuar con el proceso de posicionamiento internacional, tanto de Asazgua como del azúcar como producto, para dar a conocer el trabajo de la AIA y los avances en temas de la agenda internacional.
- » Mantener el liderazgo de Asazgua ante los foros gremiales del sector empresarial local e internacional.

RELACIONES INTERNACIONALES

Área encargada del relacionamiento y búsqueda de alianzas con la comunidad internacional, dentro y fuera de Guatemala. Ello incluye la identificación de actores clave en política internacional: Estados, organizaciones multilaterales, y ONG's internacionales para un posicionamiento positivo y generación de good-will ante la comunidad internacional.

ACTIVIDADES RELEVANTES

Fortalecimiento de la relación con UN DESA

- Se fortaleció la alianza con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (UN DESA por sus siglas en inglés) la cual ha resultado en una relación fructífera y de confianza con Naciones Unidas. Además, con recursos financieros destinados a la red, se contrató un consultor quien fue Jefe de Energía para UN DESA para que desarrollara un caso de estudio sobre las acciones tomadas por la Agroindustria Azucarera Guatemalteca frente a los retos impuestos por el Cambio Climático. Se espera trabajar 16 casos de estudio más sobre el sector durante el próximo año.



RELACIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN

Área encargada del diseño y ejecución de la estrategia de comunicación, que incluye relación con medios de comunicación, giras al mundo del Azúcar y generación de contenidos para el posicionamiento de la AIA ante diversos públicos objetivo. Asimismo, apoyar a otras gerencias y socios en temas de comunicación y velar por el uso adecuado de la imagen corporativa.

ACTIVIDADES RELEVANTES

• Campaña de comunicación para la prevención del COVID-19

La campaña consistió en el posicionamiento de la Agroindustria Azucarera como un sector responsable y solidario, mediante la difusión de contenidos enfocados en la prevención, así como en las donaciones brindadas al Gobierno y resaltando el compromiso de la AIA para garantizar el abastecimiento de azúcar, energía y alcohol.

Comunicación interna

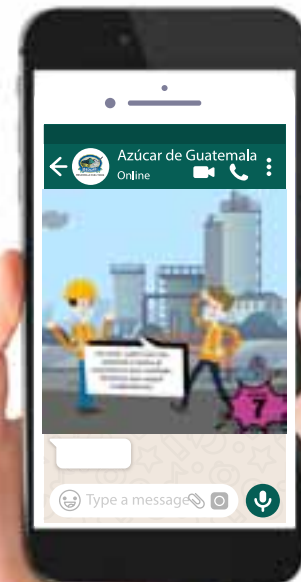
Como parte de la estrategia de comunicación para apoyar a los esfuerzos en la prevención del COVID-19, se elaboraron contenidos dirigidos a colaboradores de la Agroindustria Azucarera y sus familias. Estos contenidos reforzaron el conocimiento sobre las medidas que se debían tener en el trabajo y en el hogar para prevenir el contagio. En ese sentido, se desarrollaron tres fases sobre las medidas de prevención y sensibilización en cinco ejes principales: solidaridad y mitos, teletrabajo, medidas de prevención en el hogar, responsabilidad con nuestros compañeros y nueva normalidad.



Asimismo se sensibilizó a los colaboradores sobre la importancia del trabajo de cada uno para garantizar el abastecimiento de azúcar, energía y alcohol al país y al mundo a través de la campaña “Guatemala nos necesita”.

Se elaboraron artes gráficos, videos y la historieta “La lucha contra el COVID-19”, los cuales se presentaron a representantes de los ingenios que se encargan de temas de comunicación y pusieron a disposición en una carpeta compartida, con el propósito que se aprovecharan los contenidos para uso interno dentro de cada ingenio.

También se elaboraron los artes para el libre tránsito de colaboradores y vehículos necesarios para la operación, durante los horarios restringidos por el toque de queda decretado.



Comunicación Externa

Como parte de la responsabilidad social, se elaboraron y difundieron contenidos para la prevención del COVID-19 en las redes sociales y medios de comunicación locales, con el objetivo de contribuir a los esfuerzos de las autoridades de salud pública para frenar el contagio.

Se elaboraron 11 vídeos animados para la fácil comprensión de las indicaciones y 9 spots de radio.

Gracias a la gestión de Fundazúcar, los contenidos gráficos también fueron difundidos por 19 municipalidades, así como en comunidades y centros de salud de la Costa Sur.

Asimismo, previo al inicio de la Zafra 2020-2021, se colocaron mensajes para la prevención del contagio en medios de comunicación de Quiché, Alva Verapaz, Baja Verapaz, Chiquimula, áreas de procedencia de personal que se dedica al corte de la caña.



Operación responsable

Se elaboraron y divulgaron contenidos sobre las medidas de prevención bajo las cuales estaban operando los ingenios, con el objetivo de demostrar que se continuaba trabajando de forma responsable y con el compromiso de garantizar el suministro de azúcar, energía y alcohol.



Divulgación de las donaciones de la Agroindustria Azucarera

Durante el 2020, la Agroindustria Azucarera realizó una serie de donaciones a las autoridades de Gobierno para atender la emergencia sanitaria. En ese sentido, se realizó la divulgación de la donación Q7.64 millones para el equipamiento del hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa, así como la donación a favor del Estado de Guatemala del terreno para la construcción de dicho hospital.

También se dio a conocer la donación de más de 110,000 libras de azúcar que se incluyeron en el Kit "Saldremos Adelante", que el Gobierno entregó a miles de familias en situación vulnerable.



Asimismo, se difundió en medios de comunicación la donación de equipo de protección a 917 salubristas de 48 servicios de salud de los departamentos de Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Santa Rosa y Jutiapa.

Se realizó la presentación del primer ventilador mecánico creado en Guatemala, el cual nació en el corazón de la Agroindustria Azucarera. El proyecto, liderado por el Ing. Edwin Delgado, Superintendente de Automatización de Ingenio La Unión, reunió a un grupo de profesionales de dicha institución y también de otros ingenios azucareros y juntos crearon piezas, desarrollaron software y elaboraron sistemas electrónicos para el funcionamiento del ventilador.

Publicaciones en medios de comunicación

Durante el 2020, muchas de las actividades planificadas fueron suspendidas por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. Fue necesario adaptar los planes a la nueva realidad. En ese sentido, muchas de las actividades divulgadas por el sector estuvieron relacionadas con el apoyo brindado para atender la situación.

En 2020 se gestionaron 312 impactos, que representaron un Ad value de Q2,496,480.53. Los impactos son publicaciones de carácter noticioso, gestionadas por el equipo de Relación y Comunicación de Asazgua y contribuyen al posicionamiento del sector en temas positivos. El Ad value es el valor de los espacios gestionados, si se hubieran pagado como publicidad. Cabe mencionar que contenidos posicionados como noticias tienen mayor credibilidad ante los distintos públicos, dado que no son espacios pagados.



Donación de Q7.64 millones para equipamiento hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa.



Donación de 110, 251 libras de azúcar para las cajas de alimentos "Saldremos Adelante".



Se registraron 58 publicaciones que mencionan el aporte de la AIA para hacer realidad el Hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa.



• Campaña Soy Azucarero de Corazón

Con el objetivo de promover la identidad gremial y el incremento de la comunidad digital de Azúcar de Guatemala, se realizó la campaña: "Soy Azucarero de Corazón", la cual consistió en una serie de dinámicas en las redes sociales.

- » **11,512** interacciones totales
- » **2,172** me gusta
- » **165** me encanta
- » **932** comentarios
- » **614** veces compartidos
- » **73,586** de alcance total



• Carrera del Azúcar 2020

Se realizó una actividad simbólica y emotiva con el propósito de mantener la tradición de la Carrera del Azúcar, la cual no fue posible llevar a cabo debido a la situación del COVID-19.

Se organizó una carrera simbólica con corredores profesionales y reconocidos, así como con corredores de los ingenios que han tenido una destacada participación. Se grabó un vídeo de dicha carrera simbólica y se transmitió en redes sociales y medios de comunicación a nivel local. Bajo el slogan "yo corro por ti", Mario Pacay, Merlin Chali, Thelma Flores y Pedro Lima, hicieron un recorrido para conmemorar la Carrera del Azúcar 2020.

Se elaboró una camiseta edición especial para mantener viva la tradicional Carrera del Azúcar que marca cada año el inicio de la Zafra.



• Comunicados de prensa

- 13/03/2020 Ingenios redoblan medidas de prevención por COVID-19.
- 14/03/2020 La AIA manifiesta su apoyo y respaldo a las nuevas disposiciones comunicadas por el Gobierno de Guatemala para salvaguardar la salud de los ciudadanos.
- 17/03/2020 Ingenios garantizan abastecimiento de azúcar.
- 21/03/2020 Ingenios donan Q7.64 millones para equipar hospital de la Costa Sur ante la pandemia del COVID-19.
- 01/04/2020 Ingenios donan más 110,000 libras de azúcar para familias guatemaltecas.
- 29/06/2020 Respeto al Estado de Derecho I.
- 30/07/2020 Primer ventilador mecánico creado en Guatemala nace en el corazón del sector azucarero.
- 01/06/2020 Conoce nuestro protocolo gremial con medidas de SSO ante el COVID-19.
- 07/08/2020 Respeto al Estado de Derecho II.
- 10/08/2020 Fundazúcar y Agexport se unen para capacitar a servidores públicos y prevenir contagio de COVID-19 en mercados y plazas de la Costa Sur.
- 13/08/2020 El Azúcar de Guatemala presenta Política Gremial de Respeto a los Derechos Humanos.
- 17/08/2020 Ingenios donan 917 kits e insumos para que salubristas se protejan del COVID-19. Se elaboró comunicado por cada departamento del área de operación donde se entregaron los insumos.
- 31/08/2020 Ingenios azucareros entregan mobiliario y equipo para Hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa.
- 02/09/2020 Nuevo Hospital de Santa Lucía contará con tecnología de última generación donada por ingenios azucareros.
- 02/10/2020 La Zafra es desarrollo para la Costa Sur de Guatemala
- 04/10/2020 Respeto al Estado de Derecho III.
- 05/010/2020 Firman escritura de donación de terreno del Hospital de Santa Lucía Cotzumalguapa.
- 15/10/2020 Se gradúan 131 jóvenes becados por los ingenios azucareros.
- 07/11/2020 Nuestra solidaridad con el Pueblo y Gobierno de Guatemala por la tormenta tropical ETA.
- 18/11/2020 Ingeniero Edwin Delgado recibe la Orden del Azúcar al Mérito.
- 19/11/2020 Respeto al Estado de Derecho IV.
- 21/11/2020 Condena actos de violencia.
- 21/12/2020 Agroindustria Azucarera de Guatemala, reconocida por su compromiso con la reducción de desastres.



• Identidad visual e imagen corporativa

- Como parte de la Comunicación Interna Gremial y con el objetivo de fomentar el sentido de pertenencia, se diseñaron piezas de comunicación que incluyeron convocatorias, comunicados, campañas y boletines informativos. Además, se dio continuidad al cuaderno y calendario corporativo, como canal de comunicación para informar y promover el sentido de orgullo en los colaboradores y públicos objetivo.
- Asimismo, se conceptualizó, diseñó e implementó la imagen de los diferentes proyectos de unidades, instituciones e ingenios, en apoyo al cumplimiento de sus indicadores.
- Se conceptualizaron, diseñaron y elaboraron materiales de comunicación interna y externa como boletines ejecutivos, anuncios editoriales, infografías en medios masivos y otros documentos editoriales del sector, respetando la coherencia del sistema visual o línea gráfica en los materiales para el posicionamiento y diferenciación, reflejando de manera única, la marca de Azúcar de Guatemala.
 - De acuerdo, a la solicitud de Gestión de Talento Humano, se conceptualizó la campaña de Identidad Corporativa “Vive la pasión que nos mueve”.
 - Asimismo, se desarrollaron los contenidos y se coordinó la sesión fotográfica para establecer la identidad gráfica de acuerdo al concepto, entregando al departamento de Gestión de Talento Humano, la presentación del proyecto y las diferentes piezas digitales y POP para su reproducción, ejecución y programación, entre ellas se encuentran: piezas digitales para mailing, WhatsApp, fondos y descansadores de pantalla en computadores y móviles, póster, separadores, así como suvenires, lo cual les permite, posteriormente a la campaña, complementar un kit de bienvenida con identidad a cada nuevo colaborador.

- La campaña tenía por objetivo reforzar en todos los colaboradores la Visión, Misión, Valores y Ejes estratégicos gremiales para generar sentido de pertenencia y reforzar la identidad con el sector. En ese sentido, y conscientes que nuestra marca es una promesa expresada en nuestro marco filosófico empresarial, la cual debe ser una experiencia que se cumple, la conceptualización “Vive la pasión que nos mueve” invita a vivir y trabajar alineados a ello, para acelerar el progreso de la Agroindustria Azucarera y cumplir nuestra misión por medio del plan estratégico para alcanzar el sueño al que nos dirigimos como sector, siguiendo la pasión y visión de sus fundadores.



- En apoyo a la Asociación de Técnicos Azucareros de Guatemala -ATAGUA- y en conmemoración a los 33 años de tradición de la Carrera del Azúcar, se desarrolló la identidad gráfica del evento, así como sus piezas internas de comunicación y diseño de la playera conmemorativa de la edición especial realizada de manera virtual.
- Se desarrollaron piezas de comunicación gremial por el cierre de Zafra 2019-2020 e inicio de Zafra 2020-2021.
- Desarrollo de imagen y presencia de marca en los diferentes stands virtuales acorde al sector.
- Proceso creativo para el fortalecimiento del “Manual de Marca de Azúcar de Guatemala”.
- Diagramación “Manual de Posicionamientos de la Agroindustria Azucarera”.
- Actualización de Campaña Incendios Provocados.
- Campaña Interna Clima Laboral “Construyamos juntos un mejor lugar para trabajar”.
- Conceptualización de Naming y logotipo de programa de Reconocimiento a la Trayectoria “Corazones que dejan Huella”.
- Desarrollo de Logotipos programas internos: Azuclínica, Escuela de Liderazgo.
- Diagramación de documentos GTH: Mapa y Guía de Competencias, Criterios para Asignación de Indicadores, Matriz de Decisión, manuales “Estrategias a la carta”.



• Giras al Mundo del Azúcar

Con el objetivo de dar a conocer el trabajo que realiza la Agroindustria Azucarera, se realizaron Giras al Mundo del Azúcar, con enfoques específicos para cada grupo. Pese a las limitaciones que presentó la pandemia del COVID-19 para llevar a cabo actividades de forma presencial se buscaron alternativas haciendo uso de la tecnología para continuar llevando el conocimiento y la información sobre el Azúcar de Guatemala a los distintos grupos de interés a través de giras virtuales. En 2020 participaron en estas actividades más de 3,234 personas, tanto de forma presencial como virtual.

Internacionales

- Comité de Sostenibilidad de UNALA.
- Directivos Ingenio Riopaila – Castilla Colombia.
- Embajador de España.
- Embajador Reino Unido.

Cámaras

- Cámara de Comercio filial Suchitepéquez.
- Representantes de AGEXPORT.

Líderes Religiosos

- Pastores Alianza Evangélica.
- Pastores Iglesia Monte Basan.

Autoridades Locales

- Concejo Municipal de La Nueva Concepción.
- Concejo Municipal de Masagua.
- Concejo Municipal del Puerto de San José.
- Concejo Municipal de Tiquisate.
- Concejo Municipal de Santa Lucía Cotzumalguapa.



Comunidades

- Comunidades de Aldea Florido Aceituno, Colonia El Mango, Prados del Río, Palmeras del Norte y Colonia Quetzal.
- Comunidades de EL Bebedero, Chacona, Corocito, Los Llanos y Las Pozas.
- Comunidades de EL Higueral, Los Ángeles, Santa Isabel y Magueyes.
- Comunidades de El Milagro, San Miguel Las Flores, Versalles y Málaga.
- Comunidades de El Suquite, El Aguacatillo, Llanitos y Barrita Vieja.

Universidades y Tanques de Pensamiento

- Estudiantes Antropología e Historia de la USAC.
- Estudiantes Ingeniería Agroindustrial CUNSUR-USAC, Escuintla.
- Estudiantes Administración de Empresas CUNSUROC-USAC.
- Estudiantes Psicología Industrial, Universidad de Occidente de Suchitepéquez.
- Estudiantes Administración de Empresas, Universidad de Occidente de Suchitepéquez.
- Estudiantes Ingeniería Civil, Universidad Rural de Suchitepéquez.
- Estudiantes Administración de Empresas, Universidad Mariano Gálvez de La Nueva Concepción.
- Estudiantes INTECAP Centro de Santa Lucía Cotzumalguapa.
- Estudiantes INTECAP Centro 1 Hunapú, Escuintla.
- Estudiantes INTECAP Centro 2 Madrid, Escuintla.
- Estudiantes INTECAP Centro de Suchitepéquez.
- Estudiantes INTECAP Centro de Retalhuleu.
- Estudiantes de la Escuela de Agricultura de San Marcos.

- Estudiantes Colegio Monte Bello, Mazatenango.
- Docentes INTECAP Centro Santa Lucía Cotzumalguapa.
- Docentes INTECAP Centro 1 Hunapú, Escuintla.
- Docentes INTECAP Centro 2 Madrid, Escuintla.



Colaboradores de la Agroindustria

- Colaboradores Asazgua, Fundazúcar, Expogranel y Cengicaña.
- Colaboradores de Ingenio La Unión.

PRINCIPALES LOGROS

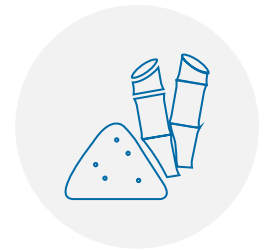
Imagen e Influencia

Se alcanzaron 312 impactos en medios de comunicación que generaron GoodWill para la AIA en el 2020, con lo que se superó la meta con un cumplimiento de 126%.



El valor de las publicaciones gestionadas asciende a Q2,496,486.53 en Ad value.

3,234 personas participaron en giras presenciales y virtuales para conocer el "Mundo del Azúcar".



Se logró el 93% de conocimiento y percepción sobre la AIA en las giras al "Mundo del Azúcar".

Se alcanzaron 47,019 seguidores acumulados en la fanpage de Azúcar de Guatemala para el año 2020, con lo que se superó la meta y se alcanzó un cumplimiento de 134%.



Con los contenidos publicados en la fanpage de Azúcar de Guatemala en Facebook se alcanzó a 8,819,416 usuarios.

Se logró 99.38% de interacciones positivas en redes sociales de Azúcar de Guatemala, con lo que se superó la meta de 90% establecida para el 2020.



Con los contenidos publicados en la fanpage de Sugar for Good se alcanzó a 648,640 usuarios.



Se logró el 99.87% de interacciones positivas en las redes sociales de Sugar for Good, con lo que se superó la meta de 80% establecida para 2020.



Fortalecimiento del ecosistema digital del Azúcar de Guatemala, a través de la creación de dos landing pages con contenidos ambientales y económicos para el posicionamiento positivo de la AIA.

Reconocimiento de la AIA como “Empresa Resiliente” por sus buenas prácticas para la reducción del riesgo de desastres en Centroamérica otorgado por el Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres en América Central y República Dominicana -Cepredenac-.



COMERCIO INTERNACIONAL

Área encargada de los acuerdos comerciales vigentes, los que están en negociación y futuros, para una administración adecuada de ellos y lograr que se cumplan a cabalidad. También el relacionamiento con la Organización Mundial del Comercio, para que los miembros cumplan con los compromisos adquiridos en el marco de esa organización. También a cargo del relacionamiento con traders en caso se necesite apoyo para cualquier gestión administrativa con respecto a las exportaciones, así como representación del sector en juntas directivas de cámaras empresariales.

ACTIVIDADES RELEVANTES

• Proceso Solución de Controversias OMC

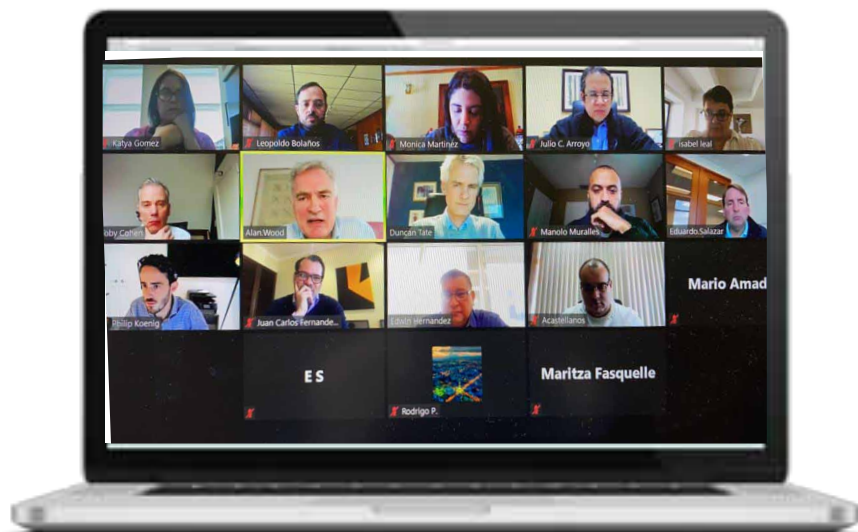
- El 24 y 25 de noviembre se llevó a cabo la primera audiencia del Órgano de Solución de Diferencias de la OMC, en la que el Grupo Especial se reunió con las partes en disputa (Australia, Brasil, Guatemala e India). Cada parte tuvo la oportunidad de hacer su presentación inicial y luego la posibilidad de hacer comentarios o preguntas. Aquí se aprovechó el espacio para cuestionar las medidas de subsidio impuestas por India, siendo estos muy escuetos para responder sin profundizar ni responder lo cuestionado.
- El 26 de noviembre, el grupo especial llevó a cabo la sesión con las terceras partes. El grupo especial decidió no hacer preguntas a ninguna tercera parte durante la sesión.
- El 27 de noviembre Guatemala presentó sus conclusiones:
 - Recalcó no estar de acuerdo con la afirmación que India expuso indicando que “las medidas que son objeto de estas diferencias no parecen tener ningún efecto adverso apreciable en el comercio mundial del azúcar, y mucho menos un impacto en los precios internacionales del azúcar”. Según la India, “su participación en las exportaciones de azúcar al mercado mundial es minúscula, mientras que la mayoría de sus agricultores califican como productores de bajos ingresos y escasos recursos.” Guatemala está en total desacuerdo con la caracterización que hace la India de estas controversias. India es el segundo productor de azúcar del mundo y el tercer exportador de azúcar.

- La situación de subsidios en India se ha convertido en un mecanismo político que está afectando al mercado a nivel mundial:
 - » Las existencias finales han alcanzado niveles históricos que se espera que aumenten aún más hasta la colosal cantidad de 25 millones de toneladas métricas de azúcar.
 - » Los subsidios de la India han empujado los precios internacionales a su nivel más bajo en una década.
 - » Los atrasos en los pagos en la compra de la caña de azúcar también han alcanzado niveles históricos de aproximadamente USD \$4,200 millones.
- No hay ninguna duda de que la situación de la India es financieramente insostenible para el Gobierno. Lamentablemente este caso es ya, un caso de estudio, de cómo las medidas que distorsionan el comercio pueden fácilmente salirse de control hasta el punto de terminar perjudicando a los productores tanto en el mercado nacional como en el internacional.



Venta conjunta contingente Reino Unido

A finales del 2020 el Reino Unido salió de la Comunidad Europea poniendo en vigencia el nuevo Acuerdo de Asociación firmado entre Centroamérica y el Reino Unido. De esta forma para poder aprovechar el contingente de alto contenido de azúcar negociado con el Reino Unido, se logró hacer junto con AICA una estrategia para poder realizar una venta conjunta y aprovechar el 100% de la cuota otorgada.



PRINCIPALES LOGROS

Sostenibilidad Económica



Se logró tener la primera audiencia del Grupo Especial en el caso contra la India en la OMC, a pesar de India oponerse por no querer tenerla de forma virtual.

DESAFÍOS PARA EL 2021

- » Lograr la armonización arancelaria del Triángulo Norte.
- » Tener una resolución favorable a la demanda de la India por los subsidios al azúcar.

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Área responsable del control de los presupuestos y recursos que las entidades ponen bajo responsabilidad de Asazgua; así como, el manejo de la información relacionada con el control y movimiento de azúcar en todos los ingenios, incluido Expogranel y Maxa para el azúcar de exportación y de consumo local. También se coordinan las actividades de las entidades de la AIA a través del centro de servicios financieros.

ACTIVIDADES RELEVANTES



Se habilitó la infraestructura tecnológica para poder brindar la oportunidad de trabajar de forma remota para los colaboradores de Asazgua como respuesta al confinamiento establecido por el Gobierno de Guatemala para minimizar el impacto de la pandemia COVID-19.

SGS realizó una auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad del Área de Servicios Administrativos de Asazgua, la cual determinó que los servicios de control e información se prestan de conformidad a lo establecido, superando exitosamente la auditoría.

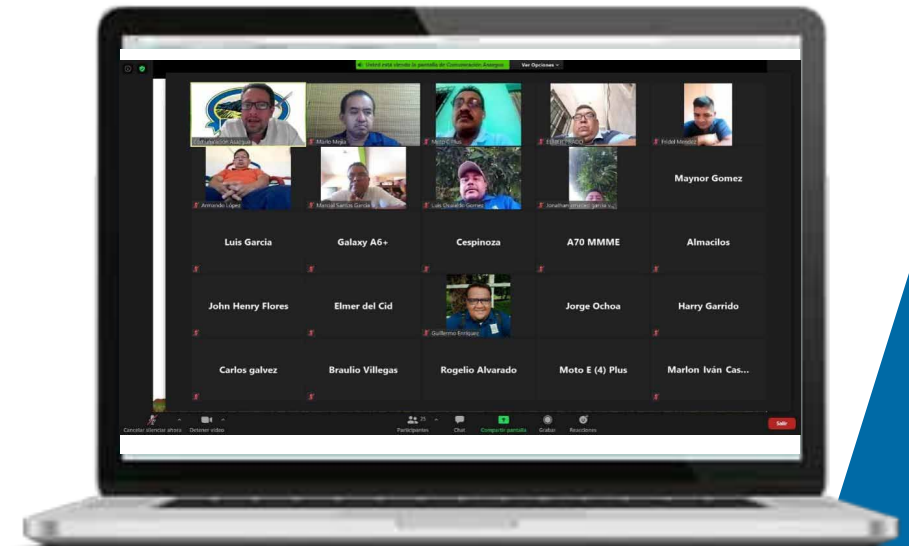
Se presentó al comité de Gestión de Impacto el informe final de cumplimiento de velocidad de otros vehículos de la AIA según el monitoreo realizado en comunidades priorizadas durante la Zafra 2019-2020.

Se realizó videoconferencia con jefes de transporte de los ingenios para presentarles el informe final de cumplimiento de BPT de la Zafra 2019-2020. El cumplimiento de la Zafra 2019-2020 fue de 86.94% valor que se encuentra por arriba del 82.15% alcanzado en la Zafra 2018-2019.

Previo al inicio de la Zafra 2020-2021 se presentó a Junta Directiva de Asazgua la Estrategia del Comité de Seguridad de la AIA, para coadyuvar en la reducción de Incendios provocados a Cañales, la cual fue aprobada.



Personal de Control de Transporte de Caña participó en una gira virtual al Mundo del Azúcar organizada por Gestión de Talento Humano y Relacionamiento y Comunicación. El objetivo de la actividad fue que el personal conociera la importancia de la Agroindustria Azucarera para la economía, desarrollo y bienestar del país, el trabajo que realizan las distintas instituciones gremiales y cómo contribuye el trabajo de cada uno para el posicionamiento del Azúcar de Guatemala.



PRINCIPALES LOGROS

Sostenibilidad y Crecimiento Económico, Sostenibilidad Ambiental

Se sistematizó el proceso de firma electrónica en los descongelamientos de exportación.



Habilitación de fiscalía distrital para agilización de resolución de denuncias sobre Incendios provocados.

TALENTO HUMANO

El área de Talento Humano tiene por objeto ser el socio estratégico que requiere la AIA para atraer, desarrollar y retener al mejor talento humano y lograr los objetivos planteados, a través de: Garantizar el cumplimiento de la legislación nacional en materia laboral y los convenios internacionales que sean ratificados por el país, en todas las unidades de apoyo. Asesorar en materia laboral y de políticas de Recursos Humanos a las diferentes entidades de la AIA. Estandarizar políticas y procesos institucionales de la gestión del talento humano y asegurar su aplicación en todas las unidades de apoyo. Generar identidad, pertenencia y unión de los colaboradores de las unidades de apoyo como una sola institución: Azúcar de Guatemala.

ACTIVIDADES RELEVANTES

- Con el apoyo de **Relacionamiento y Comunicación**, se creó e implementó una **campaña de identidad**, con el objetivo que los colaboradores conocieran la Visión, Misión, Valores y ejes estratégicos de la Agroindustria Azucarera.



- Se creó el slogan **¡Vive la pasión que nos mueve!** Con el apoyo de **Relacionamiento y Comunicación** para fortalecer e impulsar la promoción interna con enfoque en retención más que en la rotación y se logró que el 20% de las plazas que surgieron en el 2020 fuera cubiertas con candidatos internos.

- Se fortaleció la **Inducción y reinducción** con la campaña **IDENTIDAD** para propiciar una cálida bienvenida acompañada de guías de inducción para una fácil adaptación y ubicación del nuevo personal para reforzar desde el día uno su productividad e identidad.

- **Implementación de la Escuela de Liderazgo** de la cual se generaron dos programas: **Coaching y Liderazgo y Liderando con Valores**. Realizando tres réplicas a todo el personal.

- Se hizo la **medición del clima laboral** y con el apoyo de **Relacionamiento y Comunicación** se implementó la **Campaña de sensibilización** para lograr mayor participación.



- Se hizo una **medición a través de la plataforma externa Psicopaj**, que permitió la generación de informes automáticos y la comunicación de resultados a todo nivel que incluyó Junta Directiva y colaboradores a través de sesiones programadas.

- Se desarrolló el **taller planes de acción** para generar compromiso en el cumplimiento de acciones, apoyado con la metodología «USA TU INGENIO SMART» para abrir la participación al personal de dar ideas que funcionarán en el fortalecimiento del clima.

- En temas de **Seguridad Industrial y Salud Ocupacional** se hizo seguimiento a las causas de ausentismo e índice de accidentabilidad. Se elaboraron los planes de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional –SSO– en todas las instituciones. Se realizaron capacitaciones del manejo seguro de extintores, se realizó la dirección de seis comités bipartitos de SSO y la dirección del comité de Contingencia Interinstitucional. Así también se realizó el lanzamiento de la Comunidad del Bienestar donde se desarrolló la Charla Salud Financiera y el Reto Bienestar Challenge para promover la salud del colaborador.

PRINCIPALES LOGROS

Sostenibilidad y Crecimiento Económico e Imagen e Influencia.

Se elaboraron los Planes de Salud y Seguridad Ocupacional en las cuatro organizaciones.



Se hizo la valuación del 100% de los puestos de las cuatro organizaciones de acuerdo con la Escala Salarial definida en la Política de Compensaciones creada e implementada en cada institución.



RSE Y SOSTENIBILIDAD

RSE es el área encargada de la formulación, implementación y verificación de cumplimiento de políticas y normativas gremiales basadas en la legislación nacional y exigencias internacionales para estandarizar prácticas como el empleo digno y la gestión ambiental responsable.

ACTIVIDADES RELEVANTES

• Protocolo de regreso al trabajo con medidas de salud y seguridad ocupacional ante COVID-19

Desde el 13 de marzo, enmarcados en la Política Gremial de Salud y Seguridad Ocupacional -SSO, se circuló el “Protocolo para la prevención de la infección y transmisión COVID-19”, para la Agroindustria Azucarera de Guatemala, integrada por ingenios azucareros y las organizaciones de apoyo.

- Durante el transcurso de la cuarentena, el mismo se fue actualizando acorde a las Disposiciones Presidenciales, los Protocolos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, asimismo, adaptando medidas sugeridas por la Organización Mundial de la Salud -OMS-
- Con el afán de anticipar y mantener las medidas biosanitarias en la fase reparación/preparación de ingenios para la siguiente Zafra, así como, para el retorno de colaboradores a áreas administrativas y organizaciones de apoyo, se elaboró el “Protocolo de regreso al trabajo con medidas de Salud y Seguridad Ocupacional ante COVID-19”, que contiene medidas preventivas para las áreas administrativa, agrícola industrial y comunitaria.

- El protocolo fue diseñado y formulado para ingenios y organizaciones de apoyo del Azúcar de Guatemala, contiene recomendaciones de buenas prácticas en salud y seguridad ocupacional en el lugar de trabajo relacionadas con la prevención de COVID-19, basados en disposiciones presidenciales del Gobierno de Guatemala, así como Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, Organización Mundial de la Salud -OMS- y Organización Internacional del Trabajo -OIT-. Cada agremiado lo ha adoptado y adaptado a su operación diaria, dentro de los términos de Ley y del sistema de vigilancia epidemiológica de la Política Gremial de SSO.
- Esta crisis sanitaria es mundial, es nueva, por lo tanto, es desconocida por lo que este Protocolo se instituyó con la flexibilidad que permita ir adaptándolo según los requerimientos legales y/o técnicos que surjan.



Política de Respeto a los Derechos Humanos

La Asociación de Azucareros de Guatemala presentó la Política de Respeto de los Derechos Humanos como el marco que legitima la Gobernanza Corporativa, constituida por Políticas Gremiales establecidas desde el 2000; que, con base a legislación nacional, adapta la operación cañero/azucarera, para gestionar una operación responsable para la sostenibilidad social, económica y ambiental.

- Se contó con el acompañamiento técnico de OIT – Reframe, a través de CEGESTI, institución que facilitó los talleres de formulación. El objetivo que persigue esta Política es contribuir con el Estado de Guatemala en el respeto de los Derechos Humanos. Contribuir en la formación y fortalecimiento de capacidades en materia de DDHH para colaboradores y en la cadena de suministros. Asegurar el cumplimiento de las políticas gremiales para la prevención, mitigación y resolución de los impactos en la comunidad. De igual manera, incentivar el diálogo para la acción en materia de derechos humanos.

- Con esta Política, la Agroindustria Azucarera de Guatemala reitera su compromiso de observar y cumplir los Derechos Humanos enunciados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Asimismo, promover el respeto a los derechos humanos en la cadena de suministros.



Programa oportunidades de estudio

Como parte del compromiso de la Agroindustria Azucarera con la juventud y la educación durante el año 2020 se graduaron 178 jóvenes en 16 carreras del programa Oportunidades de Estudio en alianza con entidades educativas:

• INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación)

- Electricista instalador domiciliario y comercial.
- Electricista instalador domiciliario.
- Enderezador y pintor de automóviles.
- Técnico en mecánica automotriz.
- Cocinero.
- Técnico en refrigeración y A/C.
- Cocinero Internacional.
- Técnico en soldadura industrial.
- Técnico en mecánica automotriz.

• IGER (Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica)

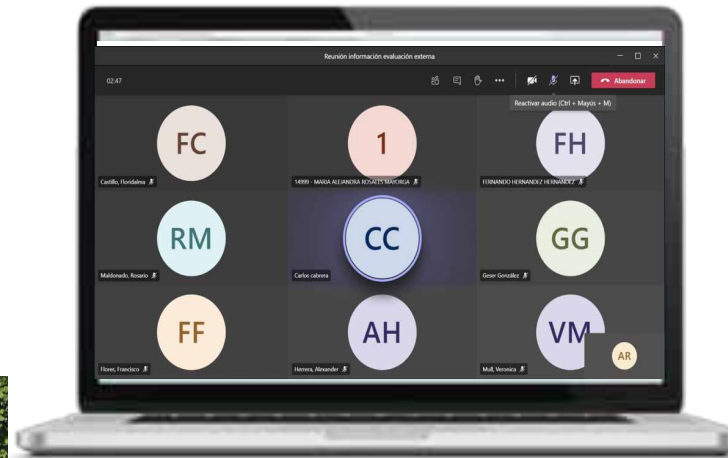
- Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Gestión Administrativa.

• Universidad Del Valle (Campus Sur):

- Profesorado especializado en educación física, deporte y recreación física.
- Profesorado en enseñanza media especializado en música.
- Profesorado especializado en educación primaria.
- Profesorado especializado en problemas de aprendizaje.
- Profesorado en enseñanza media especializada en matemáticas y computación.

Alcanzar 85% en el cumplimiento gremial en las normativas ambientales en campo (quema, agroquímicos y vinaza) para la Zafra 2019-2020:

A través del Sistema de Monitoreo y Evaluación (SIME) se monitoreo el cumplimiento de tres normativas ambientales en campo (quema de caña, agroquímicos y vinaza), se logró reflejar un cumplimiento gremial del 87% correspondiente a la Zafra 2019-2020.



- Presentación de resultados de monitoreo y evaluación externa Zafra 2019-2020 a comités de cumplimiento ambiental en 9 ingenios:** Asazgua en coordinación con los Comités de Cumplimiento Ambiental-Laboral de 9 ingenios, presentó los resultados del Sistema de Monitoreo y Evaluación Externa correspondientes a la Zafra 2019-2020. Asimismo, se establecieron planes de cierre de brechas con encargados de áreas y personal de ambiente.

Monitoreo anual de parámetros ambientales: durante la Zafra 2019-2020 se realizaron los monitoreos de parámetros ambientales en 11 ingenios, verificando el cumplimiento de lo establecido en la legislación ambiental nacional vigente y política ambiental gremial.

- Aguas residuales en 11 ingenios (cumplimiento reglamento 236-2006 del MARN).
- Fuentes fijas en 9 ingenios (cumplimiento de normativa gremial).
- Calidad de aire en 10 ingenios (cumplimiento de normativa gremial).
- Manejo de lodos en 4 ingenios (cumplimiento reglamento 236-2006 del MARN).





- **Fortalecimiento de capacidades a 1,284 colaboradores de 9 ingenios para el cumplimiento de las normativas ambientales:** con el objetivo de fortalecer el cumplimiento de normativas ambientales de quema de caña (922 colaboradores) y Uso adecuado de Agroquímicos (362 colaboradores), se realizaron capacitaciones a dueños de procesos y operadores en campo para el uso efectivo del Sistema de Quemadas así como el manejo adecuado de envases agroquímicos y acondicionamiento de zonas de almacenamiento, mezcla y lavado de equipos.

Las capacitaciones fueron desarrolladas con el acompañamiento técnico del Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático -ICC- y la Asociación del Gremio Químico Agrícola -Agrequima- durante el periodo agosto-octubre 2020. Debido a la pandemia COVID-19 y atendiendo la solicitud de algunos ingenios un 60% de estas capacitaciones fueron impartidas en modalidad virtual.

- **Monitoreo de 13 comités técnicos empresariales para uso de agua de ríos en la Costa Sur:** durante el 2020, se realizaron monitoreos de cumplimiento de los acuerdos establecidos en las mesas técnicas empresariales de las principales cuencas de ríos de la Costa Sur; este monitoreo permitió tomar acciones preventivas y correctivas

en el uso eficiente de agua, cumpliendo con lo establecido en las mesas técnicas y normativa ambiental gremial de agua.

Comités Técnicos Empresariales monitoreados:

- Acomé
- Achiguate
- Nahualate
- Ocosito
- Los Esclavos
- Icán
- Peráz
- Coyolate
- Madre Vieja
- María Linda
- Chegüez
- Bolas
- Ixtacapa



PRINCIPALES LOGROS

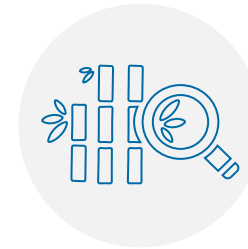
Sostenibilidad Social y Sostenibilidad Ambiental

- Elaboración de Protocolo de regreso al trabajo con medidas de salud y seguridad ocupacional ante COVID-19.



Elaboración y presentación de Política de Respeto a los Derechos Humanos.

- Implementación del sistema integrado de monitoreo y evaluación en 9 ingenios durante la Zafra 2019-2020.



Traslado a sector de proveedores la importancia del cumplimiento ambiental y laboral, así como participación activa en mesas de ríos de la Costa Sur.



Resolución del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- y Ministerio de Energía y Minas -MEM- a tres instrumentos ambientales de bancos de materiales.

- Creación de mesa técnica Asazgua – MARN para seguimiento a temas ambientales (Quemas, agroquímicos y agua).



EXPOGRANEL

Es la terminal de embarque responsable de la recepción, almacenamiento y envío del azúcar de exportación producida por los ingenios guatemaltecos. Es considerada una de las terminales de embarque de azúcar más eficientes del mundo lo que representa una ventaja competitiva que nos diferencia del resto de países exportadores del área.

ACTIVIDADES RELEVANTES

- Con el objetivo de cumplir con la Ley de Protección del Medio Ambiente, según decreto No. 68-86, Acuerdo Gubernativo 137-2016, y cumplir requerimientos adquiridos en la licencia ambiental, se instalaron 2 plantas de tratamiento de agua negras: una en el área de oficinas del área de granel y la otra en el área de grúas. Estas iniciativas buscan cumplir con la Ley de aguas residuales.
- Se inició un plan de reemplazo de las lámparas perimetrales, adquiriéndose 30 lámparas en el año. También se instalaron cuatro motores con eficiencia Premium. Estos cambios también ayudarán a obtener una reducción en el consumo de energía eléctrica.
- A pesar de la pandemia, se logró impartir 11 cursos a 50 personas. Se buscaron opciones para poder capacitar al personal en momentos adecuados; fuera de labores, lo que permitió incrementar el conocimiento sobre aspectos técnicos del personal del área.





- En enero de 2020 se dio a los jefes de laboratorios de los ingenios información acerca de las especificaciones de calidad del azúcar crudo a granel para exportación. Esto con el objetivo de mantener informados a los Ingenios acerca de los requerimientos del azúcar crudo a granel para exportación y de la actualización de metodologías de análisis del Laboratorio.
- Con el objetivo de estandarizar el uso de los métodos de análisis dentro de la Agroindustria Azucarera y demostrar el desempeño de los Laboratorios de los Ingenios, se organizó la participación de los laboratorios de los ingenios en ensayos de aptitud, provistos por UDEA, unidad de la Comisión de Laboratorios de AGEXPORT.
 - La participación de todos los laboratorios es coordinada por el Laboratorio de Expogranel, S.A. y se realiza una vez en el año.
 - Con estas participaciones de ensayos de aptitud, los laboratorios pueden evaluar su propio desempeño para realizar análisis y encontrar las oportunidades de mejora para prestar servicios eficaces en sus respectivos ingenios.
- Para proveer procesos que minimizan costos, se coordinó la inspección con las diferentes casas inspectoras de carga utilizando la infraestructura con que cuenta Expogranel, S.A. con la finalidad de minimizar el peso de las porciones tomadas para muestras tomadas durante los despachos de azúcar.
- Durante febrero de 2020 se realizó la auditoría al sistema de gestión de calidad de Expogranel, S.A., conforme a los requisitos de la norma ISO 9001:2015, obteniéndose la continuación de la certificación por parte de SGS.
- Durante febrero de 2020 se realizó la auditoría al sistema de gestión de inocuidad de los alimentos de Expogranel, S.A., conforme a los requisitos de la norma ISO 22000:2005, obteniéndose el mantenimiento de la certificación por parte de SGS.

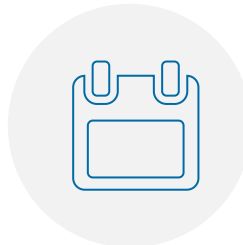
PRINCIPALES LOGROS

Crecimiento económico



4,246 nominaciones atendidas con un promedio de envío de documentos de 7.14 días, tomando como base el zarpe del buque.

3,822 ducas emitidas con un promedio de liquidación de 14 días, tomando como base el zarpe del buque.



Se atendieron 366 servicios de gestiones aduanales, de otros productos como alcohol, melaza y energía.

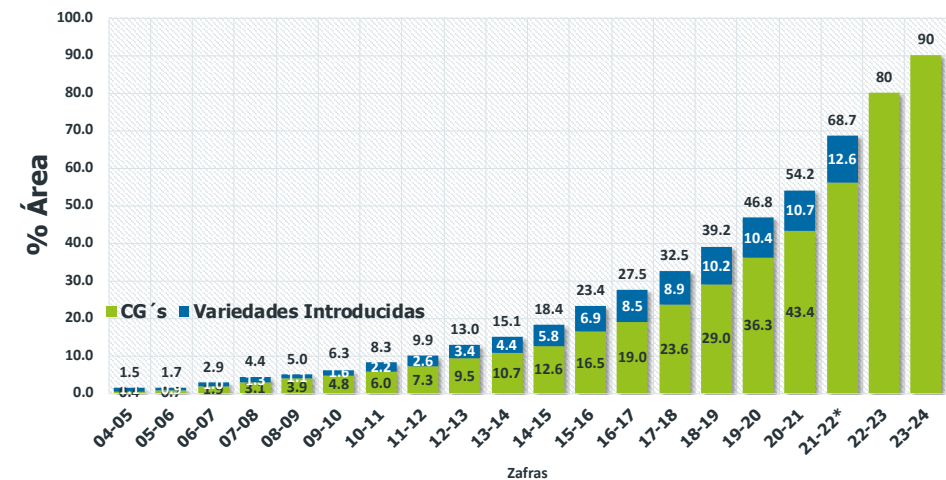
CENGICAÑA

El Centro Guatemalteco de Investigación y Capacitación de la Caña de Azúcar –Cengicaña–, desde 1992 ha desarrollado y adaptado nuevas tecnologías para el beneficio del Sector Azucarero, ha desarrollado variedades de caña, impulsado la agricultura de precisión, así como la mejora de procesos en fábrica.

ACTIVIDADES RELEVANTES

Alcanzar para septiembre 2020 un 54% del área comercial administrada por los ingenios con variedades CG y variedades introducidas por el Programa de Variedades, para el apoyo a los ingenios.

- El programa de variedades de Cengicaña apoyó a los ingenios en la adopción de variedades liberadas por el programa mediante el Modelo de Gestión de Variedades y actividades con el Comité de Variedades. El alcance de la meta de ésta actividad se documentó en el Censo de Variedades de caña de azúcar 2020.
- El impacto del programa de variedades de Cengicaña se mide por la adopción de las variedades liberadas y se alcanzó la meta con 54.2 % del área comercial administrada por los ingenios en septiembre 2020. La relevancia del componente varietal radica en su impacto en incremento de la productividad de azúcar y en la sostenibilidad del cultivo.
- La actividad de apoyo en la adopción se realizó durante todos los meses del año 2020 y el área de cultivo de caña de azúcar de la Agroindustria Azucarera de Guatemala.



Fuente: Censo de variedades para la Zafra 2020-21. Cengicaña - Guatemala, 2020.

• Liberación de dos variedades de caña de azúcar para producción comercial en la Agroindustria Azucarera de Guatemala.

- El resultado final del Programa de Variedades de Cengicaña es la liberación de variedades de caña de azúcar para producción comercial. En 2020 se liberaron las variedades CG09-1164 de maduración temprana y CG09-22213 de maduración tardía. Estas variedades se liberaron después de haber completado el proceso de obtención y desarrollo que comprendió 12 años de estudio.
- La liberación de las dos variedades se realizó en septiembre de 2020 y la relevancia del componente varietal radica en su impacto en incremento de la productividad de azúcar y en la sostenibilidad del cultivo.



CG09-1164
(SP71-6180 x CP72-2086/SP79-2233)



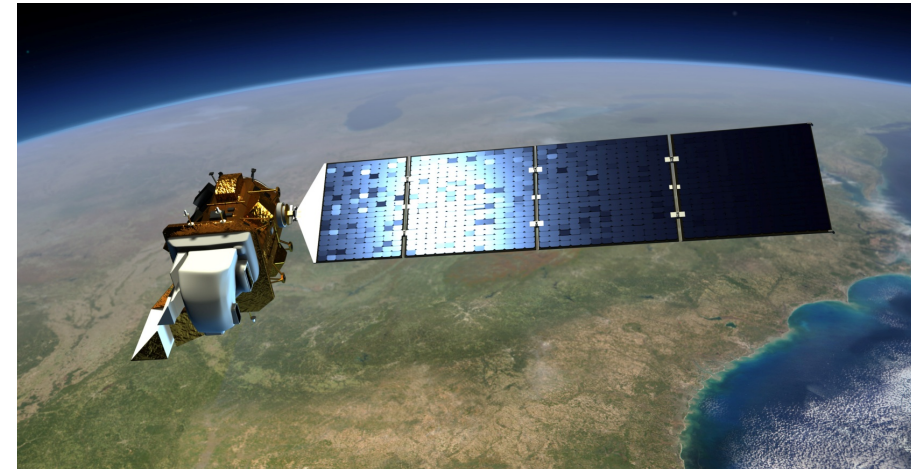
CG09-22213
(PR61-632 x Varios)

• Evaluar y seleccionar 8 variedades de las series CG12, CG13, CGMex e introducidas, del estado IV, para su posterior evaluación en 14va Prueba Semi-comercial.

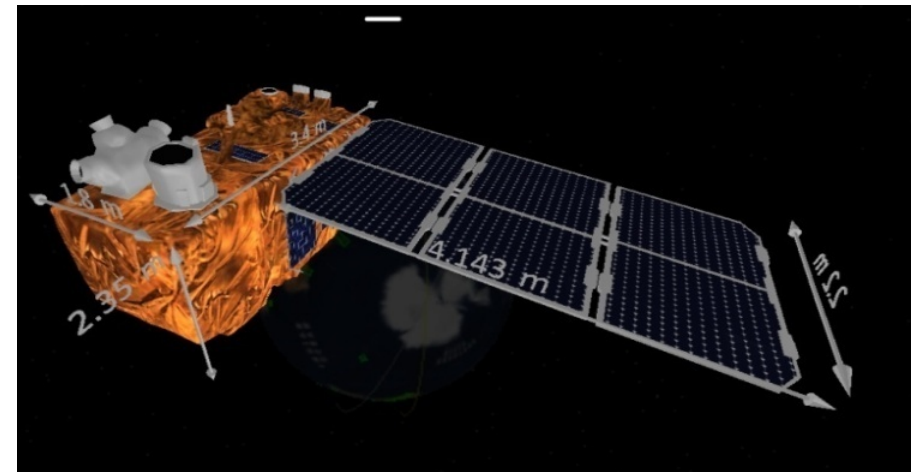
- El esquema de fitomejoramiento de Cengicaña contempla cinco fases de selección. En la fase IV las variedades son evaluadas bajo las diversas condiciones ambientales de la zona cañera de Guatemala, esto a través de ensayos en diferentes fincas y condiciones ambientales de la zona cañera durante tres años.
- Una vez finalizado el periodo de evaluación, son seleccionadas las variedades que cumplan con las características de buena productividad de azúcar por unidad de área, resistencia adecuada a las principales enfermedades, buenas características de manejo y haber caracterizado su adaptabilidad a la zona cañera de Guatemala.
- Durante 2020, se concluyó con la evaluación de la 16a Prueba Regional, obteniendo como resultado la selección de 11 variedades, seis de ellas de maduración temprana y cinco de maduración tardía. El alcance de la meta de ésta actividad se documentó en la publicación “selección de variedades promisorias de la 16a Prueba Regional de variedades”.
- La selección de variedades promisorias asegura el flujo constante de variedades nuevas que serán evaluadas en las pruebas semi-comerciales, para su posterior liberación para uso comercial. Las variedades promisorias son aquellas que superan a las variedades testigo a través de las diferentes condiciones de clima, suelo y manejo de la Agroindustria Azucarera de Guatemala. La superioridad se mide en función de los criterios de selección establecidos. Por ende esta actividad así como todas las que se realicen en el proceso de obtención de nuevas variedades impactan directamente en la sostenibilidad del cultivo y el incremento de la productividad de azúcar.

En Agricultura de Precisión presentar el informe de la tecnología que permita realizar muestreos para monitoreo de humedad de caña con imágenes satelitales.

- El objetivo de este indicador es generar una metodología para poder utilizar los índices de vegetación de humedad NDWI y MSI para monitoreo de humedad como indicador de momento óptimo de cosecha de caña de azúcar.
- Las imágenes satelitales se están utilizando en la Agroindustria Azucarera de Guatemala desde el año 2014 por la mayoría de ingenios de Guatemala. El área de Agricultura de Precisión (AP) de Cengicaña está descargando, procesando y entregando las imágenes de los satélites Landsat 8 y Sentinel-2 a los profesionales de los ingenios azucareros clientes de Cengicaña.
- La entrega de imágenes de Landsat 8 inició en 2015 y la de Sentinel-2 en 2019. Se entregan tres índices de vegetación: NDVI, NDWI y MSI. Los índices que miden humedad en la caña de azúcar son: NDWI y MSI. Se pueden utilizar como un indicador del momento óptimo de cosecha en caña de azúcar, escogiendo entre el programa de cosecha semanal de cada ingenio, el orden de los lotes para obtener el mayor rendimiento de azúcar. Se deben de realizar muestras de caña, que permitan obtener cuales son los valores para cada índice que indican el momento óptimo de cosecha.
- Se entrega la metodología que se compone de cuatro fases: Gabinete 1 (mapa con ubicación de muestras); Campo (obtención de muestras); Análisis de laboratorio (resultados de humedad y azúcar) y Gabinete 2 (análisis de resultados). El objetivo de la metodología es obtener los valores de los índices de vegetación en los cuales se obtiene el mayor rendimiento de azúcar, para poder cosechar en el momento óptimo la caña de azúcar en Guatemala.
- La relevancia es monitorear 20,000 hectáreas como mínimo con la tecnología propuesta durante la Zafra 2019-2020.



SATÉLITE LANDSAT 8



SATÉLITE SENTINEL-2

• **Para diciembre 2020 lograr 20 convenios con organizaciones internacionales para intercambiar tecnologías y variedades con algunos de los principales centros de investigación en caña de azúcar del mundo.**

- En la actualidad hay convenios con países e instituciones:
 - Argentina: EEAOOC.
 - Australia: BSES, SRA, ASSCT.
 - Brasil: IAC, RIDESA, APLA.
 - Colombia: CENICAÑA, TECNICAÑA.
 - Costa Rica: DIECA, ATACORI.
 - Cuba: INICA, ATAC.
 - Ecuador: CINCAE, AETA.
 - El Salvador: CASSA (Central Izalco), ATASAL.
 - España: UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA, CYTED.
 - Estados Unidos: CANAL POINT- Florida, ARS-USDA-Louisiana, HAWAII AGRICULTURE RESEARCH CENTER.
 - Francia: CIRAD.
 - Honduras: AZUCARERA LA GRECIA, AZUNOSA, ATAHON.
 - Mauricio: MSIRI.
 - México: CNIAA, CIDCA, UNIVERSIDAD VERACRUZANA, COLEGIO DE POSTGRADUADOS, ATAM; Nicaragua: INGENIO MONTE ROSA, INGENIO SAN ANTONIO, INGENIO MONTE LIMAR.
 - Panamá: INGENIO SANTA ROSA.
 - Tailandia: MITR PHOL.
 - Grupos internacionales: ISSCT, ICSB.
- A través de estos convenios se puede obtener variedades de caña de azúcar y tecnologías que pueden adaptarse a Guatemala y aportar variedades y tecnologías.

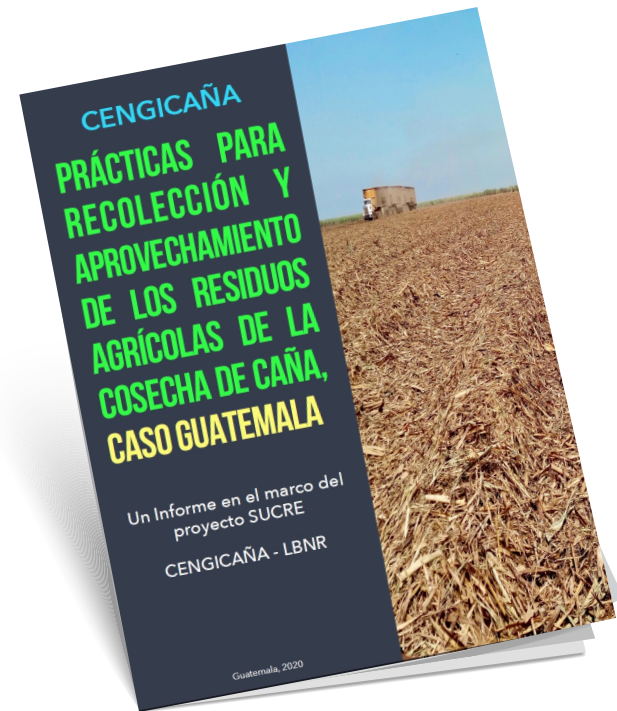
• **En Riegos expandir el uso de software CENGIRIEGOS V3.1 para la decisión del riego para alcanzar 25% de área con sistemas de riego eficiente.**

- El software CENGIRIEGOS V3.1, diseñado para permitir la integración de opciones tecnológicas que permitan la automatización de información básica para la modelación y ajuste del balance hídrico con mediciones de humedad con sensores previamente calibrados, mejorando la predicción del momento oportuno de riego
- Durante la temporada de Zafra 2019-2020, se capacitó a personal de los ingenios, y a la vez se dio seguimiento a las áreas cargadas al software CENGIRIEGOS V3.1, al final de la temporada se determinó que arriba del 80 por ciento del área bajo riego fue cargada por los ingenios: Pantaleón-Concepción, Palo Gordo, Madre Tierra, Tululá, La Unión, Santa Ana, Magdalena y San Diego-Trinidad, de los cuales cuáles se planificó la toma de decisión del riego con el software en un total de área de 21,456 hectáreas.
- Para diciembre se alcanzó el 25 % del área con sistemas de riego eficiente.



En Eficiencia Energética desarrollar un informe donde se reflejen las mejores prácticas de manejo de RAC de la industria Brasileña para contar con información de primera línea, sobre buenas prácticas de recolección y uso de residuos de la cosecha de caña como biocombustible.

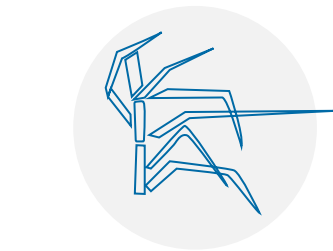
- Como parte de un Convenio llamado SUCRE firmado con el Laboratorio Nacional de Renovables del Brasil y Cengicaña, se desarrolló un trabajo colaborativo que permitió contar con un informe que recoge las prácticas y estrategias utilizadas en una gran cantidad de ingenios del Brasil, Cengicaña colaboró con Brasil documentando las prácticas guatemaltecas.
- Los informes están disponibles para las partes colaborativas, aumentando el cúmulo de información necesaria para los ingenios guatemaltecos interesados en la implementación exitosa de estrategias en el tema de recolección y uso de RAC como biocombustible. El Convenio SUCRE estuvo vigente en el año 2020 y concluyó con éxito.



PRINCIPALES LOGROS

Crecimiento y diversificación, sostenibilidad y crecimiento económico

Se alcanzó en 54.2% del área comercial administrada por los ingenios con variedades CG o desarrolladas por Cengicaña.



Se liberaron 2 variedades CG para uso comercial.

Selección de 11 variedades promisorias de caña de azúcar.



Se alcanzó el 25% del área administrada por los ingenios con el uso de CENGIRIEGOS.

Adopción del uso de Pre-madurantes (+77,000 ha) y madurantes, no herbicidas. Esto contribuye a la reducción del uso de glifosato, mejorando la productividad, sin residuos de químicos en el azúcar.



Uso de defensivos agrícolas con cumplimiento a Ley FSMA/FDA y reducción de Carga Química BONSUCRO.

Se actualizaron 20 convenios con organizaciones internacionales.



Se obtuvo un informe con las buenas prácticas de manejo de RAC de la industria Brasileña y se elaboró un informe homólogo en Guatemala para intercambio de información valiosa dentro del Convenio SUCRE.

FUNDAZÚCAR

Es el brazo social de los ingenios azucareros, con programas sociales enfocados en las áreas de salud, educación y fortalecimiento municipal. Dirigidos a mujeres, jóvenes, maestros, salubristas, líderes comunitarios y autoridades municipales para promover el desarrollo local de manera integral con programas alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. En 1990, los ingenios se unieron para crear la Fundación del Azúcar -Fundazúcar-.

ACTIVIDADES RELEVANTES

Programa comunidades en desarrollo – en contexto COVID-19:

- Ante la emergencia sanitaria del COVID-19 se determinó apoyar una nueva metodología de abordaje comunitario, dentro de los procesos de ejecución de los PDICs; de tal manera que mantenga la visión y la práctica de planificar, medir y evaluar y mantener la claridad de los roles de cada actor para alcanzar lo planificado.
- El programa se concentra en tres actores institucionales, que facilitan la toma de decisiones, la articulación de alianzas interinstitucionales, para la tecnificación y la movilización de recursos, con la formación de:
 - Líderes Comunitarios (COCODE),
 - Salubristas (DAS) y
 - Empleados Municipales (Municipalidades)
- De abril a diciembre de 2020, la Fundación del Azúcar continuó con el Programa Comunidades en Desarrollo en contexto al COVID-19; promoviendo la ciudadanía responsable para que las personas participen activamente en la construcción del tejido social, en el fortalecimiento institucional y en el aprovechamiento de los servicios públicos; elementos indispensables para el desarrollo humano sostenible y la construcción de municipios atractivos para la inversión y generación de empleo.



Líderes comunitarios (cocodes): Promoción de la participación ciudadana responsable, con liderazgo y la toma de decisiones de los grupos comunitarios dentro del marco de la institucionalidad del Estado, a través de la formulación y ejecución de Planes de Desarrollo Integrales Comunitarios –PDIC con el propósito de que los comunitarios sean autogestores de su propio desarrollo con visión a largo plazo. Este año con énfasis en prevención y mitigación de COVID-19.

- Se abordaron durante el 2020 siete temas de desarrollo social con énfasis en COVID-19 y se formaron 1,080 líderes comunitarios de 143 comunidades, con seguimiento al proceso de ejecución de los PDIC.
- En Mayo, se elaboraron los Planes Operativos Anuales -POA- con énfasis en el tema de salud preventiva por la actual pandemia de COVID-19, se llevaron a cabo 302 jornadas de limpieza, desinfección, deschatarrización, fumigación y abatización en coordinación con servicios de educación, salud, municipalidades y organizaciones presentes en el área, a la fecha se tiene un avance promedio de 100% .
- Además, se entregaron insumos para la prevención y mitigación del COVID-19, tales como: Protocolos Ministerio de Salud, afiches y se implementó la estrategia del perifoneo en comunidades y cascos urbanos de 26 municipios, con la difusión de 12 diferentes mensajes sobre el COVID-19.

Salubristas: Formación de los servidores públicos de salud, con el objetivo de desarrollar en ellos, competencias técnicas y actitud de servicio, para que la salud preventiva cobre sentido en su quehacer diario.

- Se profundiza en el control del niño sano, la medicina familiar, el registro epidemiológico de tal forma que el Servicio de Salud se enfoque de manera integral en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades.
- Fundazúcar participó en el diagnóstico de 46 servicios de salud y se logró la coordinación con cinco direcciones de Área de Salud en la Costa Sur (Escuintla, Santa Rosa, Jutiapa, Retalhuleu y Suchitepéquez) para la participación de servidores públicos de la salud en el programa Comunidades en Desarrollo en contexto COVID-19. También, se entregaron 55 protocolos COVID-19 a los servicios de salud.
- Se abordaron 7 temas de COVID-19 atendiendo a 65 servicios de salud y formando a 499 servidores de la salud esa temática.
- Se realizaron monitoreos para evaluar el perfil de salida del salubrista, actualización de la sala situacional e insumos con los que se contaba en cada servicio de salud para atender la pandemia. Obteniendo los siguientes resultados:
 - **96%** de los servicios de Salud se monitorearon durante 2020 evaluando el perfil de salida del salubrista.
 - **83%** de los servicios de Salud cuentan con salas situacional actualizada para tomar decisiones oportunas.
 - **93%** de las comunidades de interés en la Costa Sur participaron en el Sondeo de Ventana de los 1,000 días año 2020.

- Además, en coordinación con los ingenios azucareros se llevaron a cabo tres entregas de 917 Kits de equipo de protección personal –EPP- para salubristas de la primera línea de atención del COVID-19, en 65 servicios de salud. Los kits contenían 4 mascarillas KN95, 2 batas lavables, 5 pares de guantes de nitrilo, alcohol glicerinado, toallas de papel y gel antibacterial
- El fortalecimiento institucional y en el aprovechamiento de los servicios públicos; elementos indispensables para el desarrollo humano sostenible y la construcción de municipios atractivos para la inversión y generación de empleo.





- Empleados municipales (municipalidades):** A raíz de la alianza estratégica interinstitucional con Asociación Guatemalteca de Exportadores –Agexport– para la implementación de la Guía de Recomendaciones para la Operación de Mercados y Plazas Públicas y Prevenir el COVID-19, esta se usó como la base temática para los contenidos usados para la formación de empleados municipales de los mercados y plazas públicas, de 25 municipios de los departamentos de Retalhuleu, Suchitepéquez, Escuintla, Santa Rosa y Jutiapa.
 - Se entregó a 26 municipalidades de la Costa Sur de protocolos COVID-19 para formación a distancia de los servidores públicos municipales e implementación de protocolos en mercados y plazas públicas.
 - Fundazúcar formó a 540 servidores públicos de 44 mercados y plazas públicas con el objetivo de lograr cambio de comportamiento de vendedores y expendedores de mercados y disminuir los efectos negativos en la salud y economía causados por la pandemia.
 - Se llevó a cabo el monitoreo y la evaluación de la implementación de la guía en 44 mercados y plazas públicas, con actualización a las 25 municipalidades por medio del Tablero de Ranking de Mercados y Plazas Públicas.
 - A finales del año 2020 previo a las fiestas de fin de año, Fundazúcar hizo entrega a las autoridades municipales de 25 municipios de un juego de mantas vinílicas con medidas preventivas y de mitigación del COVID-19, mismas que se instalaron en los 44 mercados y plazas públicas de la Costa Sur.
 - En coordinación con los ingenios azucareros se llevó a cabo por medio de tres entregas, la distribución de 7,284 mascarillas quirúrgicas y 693 galones de alcohol glicerinado a 25 municipalidades de la Costa Sur para otorgar a los servidores públicos de mercados y plazas públicas.

● **Programa SPOON BID:** En 2019, Fundazúcar inició el programa SPOON BID como Unidad ejecutora de la estrategia regionalizada de Cambio de Comportamiento por medio de firma implementadora, Talita Kumi, quien fue seleccionada a través de un proceso de licitación revisada y aprobada entre Fundazúcar y el Banco Interamericano de Desarrollo –BID- y durante 2020 se continuaron desarrollando las siguientes actividades:

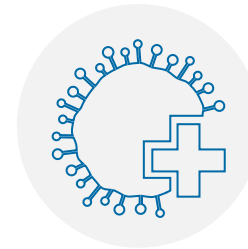
- **100%** del personal técnico administrativo formado en 6 ejes temáticos.
- **100%** de eventos de capacitación realizados con mujeres participantes.
- **100%** de rondas realizadas de visita domiciliar de seguimiento a cada eje temático impartido.
- **1** evento de capacitación.
- **97%** comunidades con asamblea de presentación realizada.
- **100%** comunidades atendidas para la suplementación de niños.
- **100%** comunidades de control atendidas para la suplementación de niños con vitaminas y minerales en polvo.
- **100%** comunidades atendidas para la vigilancia del estado nutricional de niños.



PRINCIPALES LOGROS

Sostenibilidad Social

8 Programas certificados y acreditados por la Dirección General de Acreditación y Certificación -DIGEACE-.



98% de las Municipalidades y 100% servicios de salud priorizados en 2020, conocen y aplican los protocolos para la prevención del COVID-19.

Se alcanzó el 100% de avance en las planificaciones anuales de 143 comunidades atendidas durante 2020.

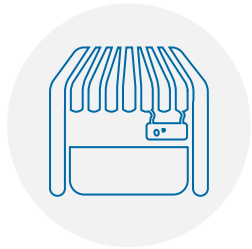


El 100% de los servicios de salud priorizados cuentan con sala situacional actualizada.

7 Estudios de agua y saneamiento con fondos del Estado y/o alianzas público privada, entregados.



45 Mercados y plazas de 25 municipios priorizados con monitoreo y seguimiento de la aplicación de medidas para la prevención del COVID-19.



Se firmó carta de entendimiento con la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN- para fortalecer las brigadas de búsqueda activa de casos de Desnutrición Aguda en 16 municipios en 112 comunidades de los departamentos de Escuintla, Santa Rosa, Suchitepéquez y Retalhuleu y se tamizó a 9,919 niños de 0 a 5 años, identificando 65 casos de desnutrición aguda (0.6%).



Se firmaron 5 cartas de entendimiento con las Direcciones de Área de Salud de los departamentos de Escuintla, Santa Rosa, Suchitepéquez, Retalhuleu y Jutiapa para participar en el Programa Comunidades en Desarrollo.



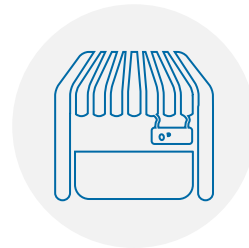
Diseño y entrega de 9 estudios técnicos para proyectos de agua y/o saneamiento básico. Asimismo, se realizaron 3 rediseños, que se entregaron a autoridades locales y que beneficiarán a 27,608 usuarios.



Se firmó carta de entendimiento con Empresarios por la Educación y Profuturo para el fortalecimiento de la calidad educativa y acercar a docentes, directores y estudiantes de la Costa Sur a contenidos y herramientas educativas disponibles en la plataforma digital de ProFuturo.



Se realizaron dos jornadas de difusión de mensajes para la prevención del COVID-19 en las comunidades y cascos urbanos de la Costa Sur.



Se formalizó una alianza interinstitucional con Agexport para optimizar la Guía de Recomendaciones para la Operación de Mercados y Plazas Públicas y prevenir el COVID-19.

Se inició el diplomado en gestión municipal “Mitigación de COVID-19” dirigido a autoridades municipales, impartido por la Escuela de Gobierno.



Se realizó una alianza estratégica con la municipalidad de Escuintla para transferir metodología de formulación de planes de desarrollo integral comunitarios en 70 comunidades.

Asociación de Azucareros de Guatemala – Asazgua –

PBX: +(502) 2215-8000 / **FAX:** +(502) 2215-8099

Dirección: 5ª avenida 5-55 zona 14

Edificio Europlaza Torre 3, Nivel 17 y 18 / 01014

Guatemala, Guatemala C.A.

www.azucar.com.gt

